



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA CON ELENA MELIÁ, DIRECTORA DE LA NUEVA CÁTEDRA DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, DEL CEGEA - UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Elena Meliá Martí, ingeniera agrónoma por la Universitat de Lleida y doctora en Economía Agroalimentaria por la Universitat Politècnica de València (UPV), es profesora titular de la UPV y coordinadora del Máster MBA en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias del CEGEA. Desde este año, además, dirige la nueva Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA), adscrita al propio CEGEA, respondiendo a una de las principales demandas del sector. De esta nueva Cátedra nos habla la profesora Meliá Martí en esta entrevista.

“El cooperativismo agrario valenciano es consciente de que hoy una de sus mayores debilidades es su escasa dimensión empresarial, y por ello es un tema de especial atención en nuestras organizaciones cooperativas, que ven la necesidad, como respuesta a ello, de plantear diversos procesos de integración empresarial orientados al aumento de su dimensión, ya que es un factor clave para su competitividad y con ella su pervivencia”.

-Estimada Elena Meliá, felicidades por su trayectoria y por el éxito de las actividades que desarrolla desde el CEGEA, de la Universitat Politècnica de València, y ahora también desde la recientemente creada Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA), adscrita al propio CEGEA y que usted misma dirige. ¿Qué objetivos se plantea usted con esta nueva Cátedra?

-El cooperativismo agrario valenciano es consciente de que hoy una de sus mayores debilidades es su escasa dimensión empresarial y por ello es un tema de especial atención en nuestras organizaciones cooperativas, que ven la necesidad, como respuesta a ello, de plantear diversos procesos de integración empresarial orientados al aumento de su dimensión, ya que es un factor clave para su competitividad y con ella su pervivencia. La escasa dimensión empresarial de la mayor parte de las explotaciones agrarias de sus socios, unido al envejecimiento de la población, falta de relevo generacional y el abandono de tierras, que es especialmente grave en nuestra Comunidad, están agravando el problema en muchas de nuestras cooperativas, lo que hace más necesario si cabe emprender estos procesos de integración empresarial, pero ya no solo pensando en las estructuras comerciales, sino también en las estructuras productivas de las explotaciones de su base social.

En este contexto, la Cátedra, que surge por iniciativa de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, y se crea en el seno del CEGEA (Centro de Investigación en Gestión de Empresas) de la Universitat Politècnica de Valencia, pretende ayudar al sector de las cooperativas agroalimentarias valencianas en su conjunto a conocer mejor la realidad empresarial del sector mediante un correcto diagnóstico, gracias

al desarrollo de herramientas de análisis avanzadas, que les permita adoptar medidas de forma anticipada. Al mismo tiempo, estudiaremos cómo se vienen abordando y se pueden abordar procesos de integración con éxito en estas empresas, contando para ello con la experiencia de compañías cooperativas de otros países y españolas que ya han desarrollado estos procesos, y con el conocimiento de los expertos en el ámbito nacional e internacional. El objeto es claro: contribuir a dinamizar los procesos de integración en el sector cooperativo agroalimentario valenciano y mejorar su desarrollo y aplicación.

-Sin duda, la dimensión sigue siendo el factor clave para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias. Sin ella no hay innovación, diversificación, internacionalización, inversión tecnológica, profesionalización y, sobre todo, poder de negociación en la venta de los productos agrarios. Dadas las circunstancias actuales ¿observa usted un nuevo impulso de directivos de cooperativas para retomar procesos de integración?

-Sí, afortunadamente estamos observando que en estos últimos años los responsables de las organizaciones cooperativas, sus rectores y directivos son conscientes de ello, comparten el diagnóstico y muestran un interés claro por explorar y avanzar en esos procesos, algo que desde luego tiene que contar con el pleno convencimiento y apoyo de sus socios. Por ello, nos alegra el éxito de convocatoria que están teniendo las actividades que organiza la Cátedra, en las que siempre se cuenta con la colaboración de las organizaciones representativas de nuestro cooperativismo, que agradecemos, y de una nutrida presencia de profesionales y representantes de nuestras cooperativas.

“Los procesos de integración empresarial en nuestras cooperativas agrarias deben emprenderse buscando la fórmula más adecuada y factible, y deben partir de un enfoque holístico”.

-Junto a la necesaria integración de las cooperativas, ¿qué aspectos considera usted que debe mejorar el campo valenciano?

-Sin duda, los procesos de integración empresarial en nuestras cooperativas agrarias deben emprenderse buscando la fórmula más adecuada y factible, y deben partir de un enfoque holístico. Por un lado, no hay que olvidar que el proceso debe contemplar acciones en el orden productivo, como son iniciativas que promuevan el relevo generacional, el cultivo de tierras en riesgo de abandono, y la promoción de formas de explotación en común, que redimensionen las explotaciones al alza.

Al mismo tiempo, el aumento de la dimensión empresarial es un proceso que debe ir acompañado de otros cambios que también se identifican como factores de competitividad y de progreso social, como son la adopción de innovaciones tecnológicas y sociales, la diversificación de actividades y la internacionalización. Todas ellas, como muestra la experiencia, se suelen ver favorecidas con el aumento de la dimensión, pero obviamente no únicamente por ello.”

-Permítame que le pregunte sobre un caso ejemplar como es el de Anecoop, cooperativa de segundo grado con más de 40 años de trayectoria y que hasta la fecha es el mejor ejemplo que tenemos en la Comunidad Valenciana de integración. En su opinión, ¿es suficiente? ¿Cómo debería evolucionar Anecoop en los próximos años?

-Anecoop es sin duda una gran compañía que representa muy bien la oportunidad que en su día brindó el hecho de que un grupo importante de cooperativas quisieran comercializar en común por medio de esta estructura cooperativa de segundo grado, lo que les permitió salir a los mercados internacionales con el sello de una gran firma que ha ido logrando un gran y merecido reconocimiento, y ello ha permitido facilitar el acceso de buena parte de nuestra producción, especialmente hortofrutícola a estos mercados, además de ayudar al impulso de nuevas actividades dentro del sector como es la industrialización de algunos de los productos de sus cooperativas socias, como en el caso

de la firma agroindustrial AGRICONSA, en la que participa junto a muchas de sus cooperativas socias y la Generalitat Valenciana.

Dicho esto, desde la propia Anecoop, sintiéndose orgullosos y razonablemente satisfechos por el camino en común recorrido con sus cooperativas socias y los agricultores asociados a estas, sus rectores y directivos lejos de autocomplacencias y de conformismos entienden que deben continuar evolucionando y avanzando aún más en el camino de la integración empresarial, no solo ya dentro de la propia compañía, sino también ayudando a las iniciativas que vayan emprendiendo sus socios, y de nuevo sin dejar de atender una visión mucho más comprometida con los graves problemas estructurales que tienen planteadas las estructuras productivas agrarias en sus bases sociales, a las que han de ayudar en la búsqueda e implementación de soluciones de mejora estructural, innovaciones técnicas y retos sociales.

-Es mucho trabajo, por tanto, el que tiene que afrontar el cooperativismo agroalimentario para asegurar su sostenibilidad. Teniendo en cuenta los importantes retos que hay por delante, ¿qué resultados desearía usted obtener con la nueva Cátedra CATIECA?

-Desde luego, contribuir, como decíamos, a facilitarles con su colaboración una herramienta ágil y precisa de autodiagnóstico empresarial, que les permita adoptar medidas para la resolución anticipada de posibles problemas, y también ofrecerles la posibilidad que conozcan de la mano de expertos y de responsables de cooperativas de referencia nacionales y de otros países la experiencia de cómo han ido abordando estos procesos. En definitiva, nos gustaría que como resultado del trabajo de todos los que componen y trabajan en esta iniciativa, nuestras cooperativas mejoraran en su servicio a sus agricultores socios y con ello a nuestro sector agrario y mundo rural.

-Por otra parte, usted coordina el Máster MBA en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias del CEGEA-Universitat Politècnica de València. Se tra-

ta del master en cooperativismo agrario de mayor trayectoria y prestigio del país. ¿Por qué es tan importante este máster y qué puede aportar a la profesionalización del cooperativismo valenciano?

-El Máster de Cooperativas Agrarias MBA, que cuenta ya con treinta y ocho ediciones, del que soy coordinadora desde hace años, y que han venido dirigiendo en sus inicios el profesor Juan Juliá y tras él el profesor Ricardo Server, es el programa MBA de cooperativas agroalimentarias que de forma ininterrumpida se viene impartiendo durante más años en la universidad española. Cuenta entre sus egresados con directivos de algunas de las mayores cooperativas agroalimentarias españolas, y sin duda ha servido para consolidar a nuestro centro CEGEA como un centro de referencia líder en el estudio y formación en el campo del cooperativismo agrario en España y con una importante proyección internacional.

-A través de este Máster, el CEGEA colabora con otras universidades españolas y europeas en la formación de Directivos de Cooperativas. ¿Qué colaboraciones está realizando actualmente el CEGEA y cómo desearía usted que fuera dicha enseñanza en el Estado español?

- Lo cierto es que tras casi cuatro décadas este Master ha venido contando con la colaboración de profesorado de una buena parte de las universidades españolas que cuentan con los principales expertos en la materia, y desde luego nos alegra comprobar cómo en algunas de estas universidades se está prestando cada vez más atención al cooperativismo agroalimentario. Nos gustaría que cuando menos se contara en la mayor parte de universidades con algún programa o asignatura que permitiera conocer mejor a los estudiantes que lo quisieran la realidad de este importante sector empresarial.

Afortunadamente, contamos también con una red interuniversitaria de centros e institutos de investigación en economía social (RED ENUIES) dentro de CIRIEC-España, que permite una estrecha colaboración con las universidades interesadas en estos temas.

-Por último, profesora Elena Meliá, permítame que le pregunte por sus perspectivas en relación con el cooperativismo y la economía social en su conjunto. En el contexto actual, tan complicado, y en el que las empresas de economía social han destacado por su capacidad de respuesta, adaptación y solidaridad ¿cree usted que la economía social está teniendo el reconocimiento y el apoyo adecuado por parte de las administraciones públicas?



-Dos grandes economistas, como son los premios nobel Joseph Stiglitz y Paul Krugman, ya han señalado que necesitamos desarrollar una economía con valores, que los retos no solo son tecnológicos sino también sociales. Por ello coincidimos con lo que decía recientemente en un artículo en la revista de CIRIEC el profesor Antón Costas: “es el momentum de la Economía Social” y por ello de las cooperativas agrarias.

Necesitamos sin duda una economía que cuente con empresas que estén ante todo al servicio de las personas y del bienestar social, que sean competitivas, con capacidad de afrontar los retos tecnológicos, pero también sociales, esto es, sostenibles e inclusivas.

En este sentido, nos alegra que desde la Comisión Europea se aprobara el Plan de acción europeo para la economía Social, que es una clara apuesta por el impulso y mayor protagonismo de las empresas y organizaciones de la Economía Social en la economía europea, en todos sus sectores.